

**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Г.ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

*Тимирязев* А.В. Тимирязева

«15» сентября 2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Казань - 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....	3
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ .....	8
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА .....	9
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА .....	10
6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ .....	10

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая программа вступительных испытаний создана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Лица, имеющие высшее образование, могут продолжить обучение в магистратуре направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Они зачисляются в магистратуру по результатам вступительного испытания в форме письменного тестирования по профилю направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. Основы менеджмента**

Становление и развитие теории и практики менеджмента. Школа научного управления. Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Современные подходы в менеджменте: системный, процессный, ситуационный.

Организация как социально-экономическая система. Внешняя среда организации: среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации, их взаимосвязанность.

Понятие и сущность коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Межличностные и организационные коммуникации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры.

Основные функции менеджмента и их характеристика. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Взаимосвязь функций в процессе управления.

Понятие и сущность планирования. Виды планирования. Этапы процесса планирования. Стратегическое планирование: анализ внешней и внутренней среды организации; целеполагание; выбор стратегии.

Организация как функция управления. Понятие и типы организационных структур. Линейная структура. Функциональная структура. Дивизиональная структура. Адаптивные структуры: матричная, проектная, сетевая. Процессы централизации и децентрализации при построении структуры.

Полномочия. Ответственность. Различные типы полномочий. Делегирование. Проблема эффективности при распределении полномочий.

Мотивация как функция управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Понятие и сущность контроля в организации. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Современный контроль с использованием информационных технологий.

Понятие и виды групп в организации. Этапы развития групп. Формальные и неформальные группы в организации. Особенности управления неформальными группами.

Власть и влияние. Формы власти. Понятие лидерства. Основные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Теории лидерского поведения. Ситуационные теории лидерства. Классификация стилей руководства.

Понятие, признаки и виды конфликтов в организации. Источники возникновения конфликтов. Методы управления конфликтами: структурные, межличностные.

Эффективное управление. Факторы и критерии эффективности. Методы оценки эффективности управления. Факторы конкурентоспособности организации.

## **2. Экономическая теория**

Экономическая система общества. Элементы экономической системы (производительные силы, производственные отношения, собственность, потребности, интересы, хозяйственный механизм). Типы экономических систем. Рациональный выбор.

Производство и воспроизводство. Экономические ресурсы и факторы производства. Результаты производства - валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД).

Рыночный механизм. Цена, спрос, предложение. Конкуренция, риски и неопределенность. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Макроэкономические показатели. Экономическая политика государства: сущность, методы, инструменты. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет.

### **3. Организационное поведение**

Личность и ее развитие в организации. Организационные и индивидуальные факторы, влияющие на поведение сотрудников.

Оценка поведения сотрудников в организации. Цели, виды и методы оценки сотрудников в организации. Оценка и вознаграждение поведения сотрудников.

Групповые структуры: ролевая, статусная. Формирование команды: управленческие модели и методы. Алгоритм и методы ведения деловых переговоров. Понятие и функции организационной культуры. Организационное поведение и национальная культура.

### **4. Теория организации**

Понятие и признаки организации. Организация как система. Организация как процесс. Классификация организаций.

Система законов организации. Основопологающие законы: закон синергии. Законы формы: закон композиции; закон формации; закон информатизации; закон соответствия. Законы содержания: закон итерации; закон единства; закон онтогенеза; закон самосохранения.

Статический и динамический типы организации. Принципы приоритета и соответствия. Принципы рационализации.

## **5. Маркетинг**

Понятие и функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.

Управление маркетингом. Процесс маркетингового планирования. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Методы сегментирования рынка. Позиционирование товара.

Методы комплексного исследования рынка и прогнозирования его емкости. Товар и его коммерческие характеристики. Концепция продукта. Поведение потребителя. Инструментарий маркетинга. Выбор маркетинговой стратегии фирмы.

## **6. Управленческие решения**

Понятие и виды управленческих решений. Технология разработки управленческих решений: диагностика ситуации; постановка цели; определение критериев принятия решения; определение набора альтернатив; выбор оптимального решения. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

## **7. Основы предпринимательской деятельности**

Предпринимательство: виды и характерные черты. Основные компоненты предпринимательства: личностный, экономический, организационно-экономический. Становление и развитие форм предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство и его особенности.

Особенности развития малых и средних предприятий в Республике Татарстан. Система государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и в Республике Татарстан. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

## **8. Управление человеческими ресурсами**

Человеческие ресурсы: понятие и подходы к определению его содержания. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами (кадры – персонал – человеческие ресурсы). Цели, задачи и методы управления человеческими ресурсами. Состав и характеристика функций управления человеческими ресурсами. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

## **9. Бизнес-планирование**

Понятие, цели и задачи бизнес-планирования. Технология разработки бизнес-плана. Учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в планировании. Структура бизнес-плана и характеристика его основных разделов. Анализ чувствительности проекта.

## **10. Управление качеством**

Качество и конкурентоспособность продукции в рыночных условиях. Функции управления качеством. Методы и принципы управления качеством. Показатели качества продукции. Оценка качества и конкурентоспособности продукции. Квалиметрия: роль, методы и сфера применения. Контроль качества в системах управления качеством продукции. Стандартизация и ее значение в повышении качества продукции. Сертификация продукции в системе обеспечения качества и конкурентоспособности продукции. Международный опыт управления качеством продукции.

## **11. Логистика**

Понятие и сущность логистики. Классификация запасов, виды движения запасов, положительная и отрицательные стороны запасов. Основные показатели состояния запасов. Функции и операции в логистике снабжения. Стратегические задачи логистики снабжения, рычаг снабжения, пути снижения затрат на закупки, классификация логистических затрат.

Особенности различных видов транспортировки, выбор способа транспортировки. Классификация грузов и способы их транспортировки.

Транспортные услуги в цепях поставок, особенности и виды транспортных документов.

Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса. Концепция "just-in-time" как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.

Задача и функции логистики распределения, маркетинг и логистика области взаимодействия. Участники сети распределения, логистические посредники.

Управление заказами (логистическая составляющая), логистический сервис, уровень обслуживания потребителей, концепция «ценности для клиента».

## **12. Государственное и муниципальное управление**

Понятие и структура системы государственного управления в Российской Федерации. Структура системы государственного управления в Республике Татарстан.

Характеристика систем муниципального управления в Российской Федерации и в Республике Татарстан. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность органов местного самоуправления.

Институты народовластия в системе местного самоуправления.

Правовой статус государственного гражданского служащего. Правовой статус муниципального служащего.

## **3. ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Известные Вам школы в истории менеджмента: краткая характеристика.
2. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие и структура.
3. Сущность процессного подхода в управлении.
4. Различия стратегии и тактики.
5. Особенности организационных структур различных типов.
6. Содержательные и процессуальные теории мотивации.



7. Организационные конфликты и методы управления ими.
8. Факторы и критерии эффективности управления.
9. Основные составляющие организационной культуры.
10. Логистика: понятие, виды, функции.
11. Базовые законы организации.
12. Концепции маркетинга.
13. Условия и факторы качества управленческих решений.
14. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности.
15. Формы и системы оплаты и стимулирования труда персонала.
16. Структура бизнес-плана.
17. Правовой статус Президента Российской Федерации.
18. Структура системы государственного управления в Республике Татарстан.
19. Типы организационных коммуникаций
20. Классификация стилей руководства
21. Правила ведения деловых переговоров
22. Сегментирование рынка и позиционирование товара
23. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность органов местного самоуправления в РФ
24. Институты народовластия в системе местного самоуправления

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования. Тестирование состоит из 18 заданий закрытого типа и 2 заданий открытого типа. Отведенное на тестирование время - 60 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов для успешной сдачи вступительного испытания устанавливается равным 40.

Каждое задание закрытого типа оценивается в 4 балла. Максимальное количество баллов за выполнение заданий закрытого типа - 72. Каждое задание открытого типа оценивается в 14 баллов. Максимальное количество баллов за выполнение заданий открытого типа 28.

Окончательное решение об оценке знаний абитуриента в баллах принимается после коллективного обсуждения членами экзаменационной комиссии, объявляется публично после окончания экзамена для всей группы абитуриентов и оформляется в виде протокола.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **1. Основы менеджмента**

1. Баринов, В. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Баринов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Гуськов Ю.В., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Егоршин А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с. - Режим доступа : <http://znanium.com>

4. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие/ Н. И. Кабушкин. - 11-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2009. - 336 с.

5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

6. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Г. Фаррахов - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

7. Фаррахов, А.Г. Менеджмент: учеб. пособие / А.Г. Фаррахов. - 2-е изд. - СПб: Питер, 2014. -352с.

## **2. Экономическая теория**

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Басовский, Л. Е. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Бурганов, Р. А. Экономическая теория: учебник / Р. А. Бурганов. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 416с.

4. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Курс экономической теории: учебник / под общей ред. М. Н. Чепурина, Е. А. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : "АСА", 2011. - 880 с.

6. Макроэкономика: учебник / А.В. Аносова [и др.]; под ред. С.Ф. Серegiной. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 521 с.

8. Руднева, А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

9. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

10. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. - 724 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

11. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана; под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-изд., перераб. и доп.. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 516 с.

### **3. Организационное поведение**

1. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. Н. Лапыгин. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Минева, О. К. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / О.К. Минева, С.А. Арутюнян, Е.А. Белик, Е.В. Крюкова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Резник, С. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Резник, С. Д. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты...) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Д.Резник [и др.]; под ред. С.Д.Резника - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

#### **4. Теория организации**

1. Баранников, А.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 328с.

3. Подлесных, В. И. Теория организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

#### **5.Маркетинг**

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.

5. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

6. Тимофеев, М. И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

## **6. Управленческие решения**

1. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Бережная, В. И. Бережной. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 384с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Дорогов, В.Г. Введение в методы и алгоритмы принятия решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Г. Дорогов, Я. О. Теплова. - М: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Катаева, В. И. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 196 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

4. Строева, Е. В. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Строева, Е. В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М.: Издат-во Юрайт, 2013. - 335 с.

7. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений: учебник / В. З. Черняк, И. В. Довдиенко. - М. : Издат. центр "Академия", 2013. - 240 с.

8. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М.: Издат.-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. -324 с.

## **7. Основы предпринимательской деятельности**

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 608с.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. П. Самарина. - М.: КНОРУС, 2009. - 224 с.

5. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

## **8. Управление человеческими ресурсами**

1. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Генкин, Б. М. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник / Б. М. Генкин, И. А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: Учебник / Л.В. Карташова. — М.: ИНФРА-М, 2017.— 235 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Управление персоналом. Теория и практика: [Электронный ресурс]: электр. учебник / В. Р. Веснин. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электрон, опт. диск: зв., цв.

5. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров = Human Resource Management / Н. А. Горелов [и др.]; под ред. И. А. Максимцева. - М.: Изд-во Юрайт, 2013. - 525 с.

## **9. Бизнес планирование**

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Финансы и статистика", 2009. -816 с.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев [и др.]; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2009. - 288 с.

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под ред. М. И. Глухой. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Дашков и К°, 2015. - 285с.

5. Романова, М. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

6. Харисов, Г. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Г. А. Харисов, О. Е. Мухамедгалиева, Д. В. Манушин; ЧОУ ВПО "Институт экономики, управления и права (г. Казань)", Экономический факультет, Кафедра "Финансовый менеджмент". - Казань: Изд-во "Познание" Института экономики, управления и права, 2014. - 79с.

## **10. Управление качеством**

1. Басовский, Л. Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 253 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Герасимов, Б. Н. Управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Герасимов Б. Н., Чуриков Ю. В. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА- М, 2015. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>



3. Елохов, А. М. Управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие/А.М.Елохов - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 334 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Магер, В. Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Е. Матер. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов [и др.]; под ред. А. Г. Зекунова. - М.: Изд-во Юрайт, 2013. - 475 с.

## **11. Логистика**

1. Александров, О. А. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Волочиенко, В. А. Логистика производства. Теория и практика: учебник для магистров / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев; Государственный университет управления; отв. ред. Б. А. Аникин. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 454с.

3. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 558с.

4. Дыбская, В. В. Логистика складирования [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / В. И. Сергеев [и др.]; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет; под науч. и общ. ред. В. И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 633с.

6. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

7. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 528 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

8. Сергеев, В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Электронный ресурс] / В.И. Сергеев [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

## **12. Государственное и муниципальное управление**

1. Государственное и муниципальное управление (академ. бакалавриат). Программы учебных дисциплин [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. В.И.Звонникова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Моисеев, В.В. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Моисеев. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 603 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

3. Муниципальное управление: учеб. пособие / А. Н. Задворнов [и др.]; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань: Изд-во "Познание" Института экономики, управления и права, 2015. - 171с.

4. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

5. Попов, В. Д. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова; под ред. Н.И. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>